

## **Jörg Kachelmann und Engadin St. Moritz realisieren gemeinsames Meteoprojekt**

**Rechtzeitig zum Start der Hochsaison Winter 2007/2008 lanciert die Tourismusregion Engadin St. Moritz gemeinsam mit dem Wetterexperten Jörg Kachelmann ein Novum im Schweizer Tourismus. Ab sofort publiziert die Destination dreimal täglich präzise Wetterprognosen für das Hochtal und liefert, angepasst an die Vorhersage, gleich noch eine Auswahl an aktuellen Schön- bzw. Schlechtwetterprogrammen gratis mit.**

Die Einheimischen wissen es schon längst: Im Engadin herrscht oft ein anderes Klima als im Tessin oder auf der Alpensüdseite. Und dennoch war es bisher nicht möglich, eigene Vorhersagen für das Tal am Inn zu erhalten.

### **Präzise Wetterprognosen...**

Nun hat die Tourismusdestination die Angelegenheit selbst in die Hand genommen. Dank der Kooperation zwischen Engadin St. Moritz und der Meteomedia des Wetterexperten Jörg Kachelmann gibt's ab sofort dreimal täglich aktuelle Wetterprognosen für das Hochtal.

### **... mit passendem Unterhaltungsprogramm**

Doch nicht genug! Damit sich Touristen und Einheimische auch bestimmt nie langweilen, liefert die Destination gleich noch passende Vorschläge für das Tagesprogramm mit. «Wir verstehen uns als Dienstleistungsunternehmen, das seinen Gästen einen echten Mehrwert bieten möchte», erläutert Fredy Streuli, CEO der Tourismusdestination Engadin St. Moritz, die Zusammenarbeit. «Die Verknüpfung von präzisen Wettervorhersagen mit entsprechenden Angeboten in der Region ist ein Novum im Tourismusbereich. Wir sind zuversichtlich, dass die neue Dienstleistung von unseren Gästen gut aufgenommen wird und schon bald nicht mehr wegzudenken ist.»

### **Online und auf einen Blick**

Präsentiert werden die Wettervorhersagen auf der Website von Engadin St. Moritz: [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch). Hier findet man auch detaillierte Informationen zu allgemeinen Prognosen, Windstärke und -richtung, Sonnenscheindauer und anderen meteorologischen Angaben. Hinzu kommen ausführliche Berichte zum Zustand von Pisten, Loipen, Strassen sowie bezüglich potenzieller Lawinengefahr. Je nach Wetterlage präsentiert die Destination schliesslich die passenden Vorschläge für Aktivitäten und Tagesprogramme.

### **Besonders entscheidend im Winter**

Gerade für Wintersportler ist eine genaue, auf die lokalen Verhältnisse abgestimmte Wettervorhersage wichtig. Wer sich nicht auf präzise Prognosen verlassen kann, erlebt manchmal böse Überraschungen. Dieser Meinung ist auch Viktor Gertsch, OK Präsident des Lauberhornrennens: «Seit über zehn Jahren ist Meteomedia ein zuverlässiger und nicht wegzudenkender Partner an den Lauberhornrennen. Der äusserst professionelle, ganzjährige Wetterservice garantiert uns während der Lauberhornwoche im Januar, täglich und stündlich sehr präzise Wettervorhersagen zu erhalten, die uns schon oft geholfen haben, die richtigen Entscheidungen zu treffen.»

### **Meteorologische Aufrüstung im Engadin**

Laut Kachelmann gilt: «Wer lokal vorhersagen will, muss lokal messen». Der kontinuierliche Abbau von Messstationen während der letzten 50 Jahre – im Engadin sogar auf nur noch eine Messstation am Flugplatz Samedan – führte vermehrt zu falschen Prognosen. «Lokale Wetterphänomene wie etwa die Malojaschlange – eine meteorologische Eigenheit des Oberengadins – können so nicht verlässlich vorhergesagt werden», so Kachelmann.

Für das Projekt wurden eigens zehn Wetterstationen von Maloja bis Zernez aufgestellt. Fünf weitere folgen bis im Frühling 2008. Ebenso ist ein kleines Wetterradar geplant und an einem Teil der Wetterstationen wird automatisch die Schneehöhe mitgemessen. Damit sollen künftig zuverlässige Wetterprognosen für das meteorologisch einzigartige Engadin erstellt werden können.

Die Prognosen sind deshalb besonders genau, weil sie mit Hilfe von MOS (Model Output Statistics) erstellt werden. Dabei berechnet ein Meteomedia-Programm aus den Wetterlagen der letzten Jahre und den entsprechenden Stationswerten eine qualitativ besonders hoch stehende Prognose für den jeweiligen Standort. Dies ist insbesondere im Engadin für eine effiziente Unwetterwarnung notwendig.

### **Ideale Partnerschaft**

Was gibt es Besseres, als Pioniere, die sich finden! Wetterprophet Kachelmann und die führende Feriendestination haben seit jeher eine Vorreiterrolle in Sachen Neuheiten inne. Mit dem jüngsten Coup schaffen beide zusammen ein Novum im Tourismusbereich – eine regional verlässliche Wettervorhersage kombiniert mit dreimal täglich aktuellem Tourismusprogramm, online zugänglich. Für Meteomedia ist das Engadiner Projekt sogar ein Höhepunkt in der 17-jährigen Firmengeschichte. Erstmals konnte in so kurzer Zeit ein derart bedeutendes Projekt mit mehreren neuen Wetterstationen realisiert werden.

**Meteoedia**

Meteoedia wurde 1991 von Jörg Kachelmann gegründet und hat ihren Konzernsitz in der Schweiz sowie Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich, Kanada und den USA. Das Unternehmen beschäftigt 125 Personen und verfügt über das dichteste professionelle Wetterstationsnetz der Welt mit rund 600 eigenen Wetterstationen. Rund 130 davon befinden sich in der Schweiz, wobei das hiesige Stationsnetz in den nächsten 12 Monaten um mehr als 100 Einheiten ausgebaut wird.

Bis Ende 2008 werden Meteoedia und dem Zürcher Kooperationspartner MeteoneWS über 250 Wetterstationen in einem eigenen Netz zur Verfügung stehen. Meteoedia hat zudem gemeinsam mit dem staatlichen englischen Wetterdienst das qualitativ beste feinmaschige Computermodell für den Alpenraum entwickelt und operativ in Betrieb genommen.

**Tourismusorganisation Engadin St. Moritz**

Berge, Gletscher, Seen. Ob Sportler oder Gourmet, Geniesser oder Denker, jährlich haben Besucher aus aller Welt ein Ziel – das Schweizer Engadin. Ob das vielfältige Angebot an Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, die einzigartige Kultur und Architektur, zahlreiche Veranstaltungen sowie der pulsierende Lifestyle in St. Moritz einerseits und die Ruhe und Entspannung andererseits. Das Engadin ist einzigartig in seiner Vielfalt, einzigartig in den Alpen und dafür vielfach preisgekrönt. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Hierzu wurde ein Team aus erfahrenen Tourismus-Managern zusammengestellt. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**Medienkontakt für weitere Informationen**

Diese und weitere Medien-Mitteilungen sowie Informationen finden Sie online unter [www.engadin.stmoritz.ch/media](http://www.engadin.stmoritz.ch/media). Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Priska Zahner  
Public Relations  
Engadin St. Moritz  
Via Serlas 23  
CH - 7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12  
F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch)  
[www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

Michèle Jörg  
the PR Factory  
Dolderstrasse 17  
Postfach 1115  
CH - 8032 Zürich  
T +41 43 243 65 50  
F +41 43 243 65 52  
[michele.joerg@thepfactory.ch](mailto:michele.joerg@thepfactory.ch)  
[www.thepfactory.ch](http://www.thepfactory.ch)

**Bildmaterial**

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung aus den Bereichen Ferien, Sport, Lifestyle und Landschaft erhalten Sie online im Engadinmedia-Portal unter **[www.engadinmedia.ch](http://www.engadinmedia.ch)**. Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an einen der aufgeführten Ansprechpartner.