



meteomedia

Pressemitteilung

Meteomedia-Energy freut sich über den 333. Kunden

Der 1991 von Jörg Kachelmann gegründete Wetterdienst hat auch im Energie-Bereich die Nase vorn und gewinnt mit E.ON Bayern seinen 333. Kunden.

Bochum, 25.11.2008

Innerhalb von 2 Jahren gelang es der hauseigenen Energieservice-Abteilung unter der Leitung von Alexander Lehmann, die Anzahl ihrer Kunden zu verdreifachen. Ein großer Erfolg für den Energiebereich von Meteomedia, der immer wieder mit seinen Qualitätsprodukten für den Energiemarkt auf sich aufmerksam macht.

Die hohe Wetterstations-Messnetzdichte mit weltweit rund 14.000 Stationen kombiniert mit den besten Prognosemodellen machen es Meteomedia möglich, Wetterentwicklungen auf lokaler Ebene besonders präzise vorherzusagen; Basis für zahlreiche Produkte, die speziell für den Energiemarkt entwickelt wurden.

Neuestes Produkt der hauseigenen Entwicklungsabteilung: der 35-Tage-Trend, punktgenau für jede Stunde. Auf Basis von langjährigen Strömungsmustern in der Atmosphäre gekoppelt mit klassischen Ensemble-Berechnungen gelang es, einen 35-Tage-Trend zu entwickeln. Der Langfristtrend kann in stündlicher Auflösung bezogen werden und geht ab Tag 35 in einen langjährigen Erwartungswert über. Somit werden auch erste Näherungsaussagen für bis zu 365 Tage in die Zukunft möglich.

Weiterhin neu im Portfolio der Energieexperten: ein hoch aufgelöstes Abflussmodell zur Prognose der Wasserkraft, das in Kooperation mit DHI-Wasy, einem der Marktführer im Bereich hydrologischer Dienstleistungen, entwickelt wurde.

Weitere Informationen: www.meteomedia-energy.com

Meteomedia GmbH
Alexander Lehmann
Bessemersstraße 80
44793 Bochum
a.lehmann@meteomedia.de
www.meteomedia-energy.com